



PRZEWODNIK DLA PARTNERÓW

ŚWIATOWY
TYDZIEŃ
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI
2017

X edycja Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości zbliża się wielkimi krokami - w tym roku przypada na 13-19 listopada. Podstawą tego wyjątkowego tygodnia jest współpraca z firmami, szkołami, uniwersytetami, organizacjami pozarządowymi i instytucjami państwowymi. Ci z nich, którzy zdecydują się zorganizować przynajmniej jedno związane z przedsiębiorczością wydarzenie w trakcie naszego Tygodnia otrzymują oficjalny tytuł Partnera i wszystkie związane z tym korzyści. To właśnie do nich kierujemy ten przewodnik.

Wypracowany na przestrzeni lat model współpracy z Partnerami przyczynił się do ogromnego sukcesu Tygodnia Przedsiębiorczości. Co roku polska edycja ŚTP jest jedną z największych na świecie. To dzięki Wam możemy każdego roku promować ideę przedsiębiorczości wśród 100 000 mieszkańców naszego kraju.

W tym krótkim przewodniku przygotowaliśmy dla Was najważniejsze informacje dotyczące organizacji ŚTP, współpracy z Fundacją i korzystania z portalu www.tydzienprzedsiębiorczosci.pl.

Razem inspirujemy mieszkańców naszego kraju do tego, by byli bardziej przedsiębiorczy! Dziękujemy, że z nami jesteście!



GLOBAL ENTREPRENEURSHIP CO

GLOBAL ENTREPRENEURSHIP CO

GLOBAL ENTREPRENEURSHIP CO

GLOBAL ENTREPRENEURSHIP CO

GLOBAL ENTREPRENEURSHIP CO

Spis treści

Czym jest Światowy Tydzień Przedsiębiorczości? 6

Kto i jak może zostać Partnerem? 8

Wydarzenia płatne i bezpłatne 11

Korzyści dla Partnera 13

ŚTP zobowiązuje! 15

Kim są Koordynatorzy Regionalni i jak mogą mi pomóc? 17

tydzienprzedsiębiorczosci.pl - czyli jak korzystać z serwisu? 22



GLOBAL
ENTREPRENEURSHIP
WEEK



Czym jest Światowy Tydzień Przedsiębiorczości?

Światowy Tydzień Przedsiębiorczości to międzynarodowa inicjatywa promująca przedsiębiorczość wśród mieszkańców całego świata. Kulminacja działań ŚTP przypada na listopad, ale organizacje zrzeszone w ramach Global Entrepreneurship Network (w tym Fundacja ŚTP) wspierają inicjatywy i wydarzenia związane z przedsiębiorczością przez cały rok. Dlatego na naszej stronie internetowej znajdziecie bazę wydarzeń, którą możecie uzupełniać warsztatami, konkursami czy konferencjami związanymi z tematyką przedsiębiorczości, które planujecie zorganizować w dowolnym momencie w roku - nie tylko w listopadzie.

Co roku Światowy Tydzień Przedsiębiorczości współtworzą firmy, organizacje pozarządowe, instytucje państwowe, uczelnie wyższe i osoby prywatne, które chcą podzielić się swoją wiedzą i doświadczeniem z innymi. Wydarzenia przez nie organizowane obejmują takie tematy jak: formalnoprawne aspekty zakładania działalności gospodarczej, pozyskiwanie środków finansowych na rozwój swojej działalności, zarządzanie przedsiębiorstwem, współpraca nauki i biznesu ... i

wiele, wiele innych.

Obecnie w inicjatywę włącza się ponad 160 państw na całym świecie. Koordynatorem ogólnopolskim jest Fundacja Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości, a płaszczyznę do międzynarodowych dyskusji oraz przepływu know-how zapewnia Global Entrepreneurship Network wraz z Fundacją Kauffmana (US). GEN każdego marca organizuje Światowy Kongres Przedsiębiorczości, który jest spotkaniem dla wszystkich koordynatorów krajowych i kluczowych partnerów. Jest okazją do podzielenia się dobrymi praktykami i nawiązania relacji z licznymi partnerami z zagranicy.

Fundacja Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości stara się budować wokół ŚTP społeczność ludzi, którzy reprezentują różne sektory i branże i chcą działać razem na rzecz zwiększania innowacyjności i przedsiębiorczości Polek i Polaków. Dlatego w Warszawie i innych miastach organizujemy dla Was spotkania informacyjno-networkingowe. Przyjdźcie i poznajcie innych Partnerów ŚTP!



“

*Fundacja Światowego
Tygodnia Przedsiębiorczości
stara się budować wokół ŚTP
społeczność ludzi, którzy
reprezentują różne sektory i
chcą działać razem na rzecz
zwiększania innowacyjności
i przedsiębiorczości Polek i
Polaków*

”

Kto i jak może zostać Partnerem?

Partnerem Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości w Polsce może zostać: instytucja publiczna, przedsiębiorstwo, instytucja państwowa, organizacja pozarządowa, uczelnia wyższa lub szkoła. Warunkiem nadania podmiotowi tytułu partnera ŚTP jest zorganizowanie minimum jednego wydarzenia w ramach ŚTP w danym roku. Wydarzenie musi tematycznie wiązać się z szeroko pojętą przedsiębiorczością i przyjąć formę szkolenia, konferencji, warsztatu, wykładu, konkursu lub mieć formę online (np. webinarium).

Aby zarejestrować wydarzenie, należy:

1. Założyć konto w serwisie tydzienprzedsiębiorczosci.pl
2. Zalogować się i uzupełnić swój profil, wybierając typ konta: podstawowe lub premium
3. Dodać wydarzenie za pośrednictwem formularza na stronie.

Szczegółowy opis rejestracji znajdziecie w rozdziale 6 - Tydzienprzedsiębiorczosci.pl - czyli jak korzystać z serwisu?

“

*Partnerem Światowego
Tygodnia
Przedsiębiorczości
w Polsce może zostać:
instytucja publiczna,
przedsiębiorstwo,
instytucja państwowa,
organizacja
pozarządowa, uczelnia
wyższa lub szkoła*

”



Wydarzenia płatne i bezpłatne

Co ważne, wraz z nową stroną uruchomiliśmy możliwość dodawania płatnych wydarzeń do naszej bazy. Jeśli chcesz skorzystać z tej opcji, rejestrując się wybierz opcję **Konta Premium**, którego koszt to 199 zł na 12 miesięcy. W tym czasie nie będziemy pobierać od Ciebie żadnych opłat za sprzedane bilety - jedyne obciążenie to niewielka prowizja za możliwość dokonywania płatności przez serwis dotpay (1,9%), od każdego sprzedanego biletu.

Na stronie tydzienprzedsiębiorczosci.pl możesz zamieszczać wydarzenia:

1. bezpłatne, planowane na Światowy Tydzień Przedsiębiorczości (dają Ci tytuł Partnera)
2. płatne, planowane na Światowy Tydzień Przedsiębiorczości (dają Ci tytuł Partnera)
3. bezpłatne, organizowane poza ŚTP
4. płatne, organizowane poza ŚTP.

Jeśli zdecydujesz się na wybór konta premium, poprosimy Cię o założenie konta w systemie

dotpay - po to, żeby pieniądze z Biletów trafiły natychmiast i bezpośrednio na Twoje konto. Bez żadnych pośredników!

Jeśli wybierzesz opcję umożliwiającą dodawanie płatnych wydarzeń do naszej bazy, pamiętaj że nasza strona nie generuje automatycznie faktur VAT dla kupujących bilety na Twoje wydarzenia. Jeśli uczestnik poprosi o wystawienie takiej faktury, odpowiedzialność za jej wystawienie i przekazanie będzie leżała po Twojej stronie.

Serwis pomoże ci natomiast monitorować na bieżąco liczbę uczestników, kontaktować się z nimi, edytować a w razie konieczności - usuwać wydarzenia. Jeśli usunięcie wydarzenia będzie wiązało się z koniecznością zwrotu należności za zakupione Bilety, będziesz odpowiedzialny za zwrócenie odpowiedniej kwoty każdemu z uczestników.

Jakie wydarzenia możesz zamieścić na naszej stronie?

- ⊕ *bezpłatne, planowane na
Światowy Tydzień Przedsiębiorczości
(dają Ci tytuł Partnera)*
- ⊕ *płatne, planowane na
Światowy Tydzień Przedsiębiorczości
(dają Ci tytuł Partnera)*
- ⊕ *bezpłatne, organizowane poza ŚTP*
- ⊕ *płatne, organizowane poza ŚTP*

Korzyści dla partnera

Dlaczego warto włączyć się w naszą inicjatywę? Powodów jest wiele. Światowy Tydzień Przedsiębiorczości jest obecny w Polsce już od 9 lat, dzięki czemu wypracowaliśmy sobie dobrze rozpoznawalną i lubianą markę. Organizując wydarzenia pod szyldem ŚTP możesz z tej rozpoznawalności korzystać.

Na co możesz liczyć?

Globalna marka Światowego Tygodnia pomoże ci w promocji i budowaniu pozytywnego wizerunku Twojej firmy, organizacji i instytucji.

Staniesz się częścią międzynarodowej społeczności, w skład której wchodzi przedstawiciele rządów, dużych firm, znanych organizacji pozarządowych i ruchów start-upowych.

Biorąc udział w wydarzeniach, które organizujemy dla Partnerów (takich jak regionalne Inauguracje otwierające ŚTP w każdym z województw), możesz rozbudowywać swoją sieć kontaktów i nawiązywać nowe relacje biznesowe.

Jako Partner masz możliwość wyjazdu z zespołem Fundacji ŚTP na Światowy Kongres Przedsiębiorczości w Istambule (kwiecień 2017). Koszty wyjazdu pokrywasz sam(a), ale jako członek / członkini oficjalnej polskiej delegacji na Kongres, będziesz mieć możliwość uczestniczenia w zamkniętych spotkaniach i kolacjach z udziałem VIPów.

Będziemy starali się jak najbardziej wypromować wydarzenia, które organizujesz w trakcie ŚTP i poza nim. Wybrane wydarzenia promujemy za pośrednictwem naszych kanałów social media, w newsletterze i w naszej bazie dziennikarzy. Na większą promocję mają szansę wydarzenia, które organizowane są dla większej publiczności.

Zachęcamy także do własnej promocji, która może przyjąć formę promocji w social media, rozwieszania plakatów czy rozdawania ulotek. Pamiętajcie, że w ramach Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości odbywa się ponad 2 tysiące wydarzeń.

“

*Globalna marka
Światowego Tygodnia
pomoże ci w
promocji i budowaniu
pozytywnego wizerunku
Twojej firmy,
organizacji i instytucji*

”

ŚTP zobowiązuje!

Tytuł Partnera Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości zobowiązuje. Czego oczekujemy od naszych Partnerów?

- Zarejestrowania organizowanego wydarzenia na stronie www.tydzienprzedsiębiorczosci.pl
- Przed rozpoczęciem wydarzenia poinformowania uczestników, że wydarzenie odbywa się w ramach Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości,
- Umieszczenia logotypu (link) Światowego

Tygodnia Przedsiębiorczości w miejscu organizowanego wydarzenia w dowolnej formie (kolorowy wydruk na kartce A4, logotyp na prezentacji wyświetlanej podczas wydarzenia, rollup, ulotka itp.),

- Promocji swojego wydarzenia, czyli także ŚTP wśród jak największej liczby odbiorców,
- Szerzenia postaw przedsiębiorczych i proaktywnych w polskim społeczeństwie.

“

*Przed rozpoczęciem
wydarzenia przypomnij
uczestnikom, że jest
częścią obchodów
Światowego Tygodnia
Przedsiębiorczości
w Polsce*

”

Kim są Koordynatorzy Regionalni i jak mogą mi pomóc?

Rolę Koordynatorów Regionalnych powierzamy organizacjom, instytucjom i firmom, które swoimi działaniami wspierają rozwój przedsiębiorczości w danym województwie. Są to podmioty, które - współpracując z innymi firmami, organizacjami, lokalnymi mediami czy szkołami, potrafią zbudować szersze społeczne poparcie dla wspierania przedsiębiorców i osób przedsiębiorczych, czyli: aktywnych, ambitnych, chcących się rozwijać.

Do obowiązków Koordynatora należą m.in.:

- promowanie ŚTP w regionie, w tym kontakt z lokalnymi mediami,
- pozyskanie jak największej liczby partnerów w regionie,

- informowanie podmiotów zainteresowanych włączeniem się w ŚTP o konieczności rejestracji wydarzeń na stronie www.tydzieprzedsiębiorczosci.pl.

Po rejestracji na stronie, Koordynator Regionalny odpowiedzialny za działania w Twoim województwie powinien skontaktować się z Tobą, żeby ustalić jak najlepiej włączyć Cię w naszą społeczność. Jeśli tak się nie stanie, skontaktuj się ze swoim Koordynatorem. Pełna lista dostępna jest na naszej stronie w zakładce ŚTP → [Koordynatorzy Regionalni](#).

“

*Rolę Koordynatorów Regionalnych
powierzamy organizacjom,
instytucjom i firmom,
które swoimi działaniami
wspierają rozwój
przedsiębiorczości w danym
województwie*

”



Koordynatorzy regionalni:

DOLNOŚLĄSKIE

DOLNOŚLĄSKA AGENCJA ROZWOJU REGIONALNEGO S A

Katarzyna Kowalska,

Tomasz Charkot

katarzyna.kowalska@darr.pl

tomasz.charkot@darr.pl

KUJAWSKO - POMORSKIE

BYDGOSKA AGENCJA ROZWOJU REGIONALNEGO SP. z o.o.

Maciej Górecki

maciej.gorecki@barr.pl

KUJAWSKO - POMORSKIE (TORUŃ)

CENTRUM WPSARCIA BIZNESU W TORUNIU

Sylwester Kotlarek, Marta Milde

s.kotlarek@gmail.com

m.milde@torun.direct

LUBELSKIE:

FORUM MŁODYCH LEWIATAN LUBELSKIE

Bartłomiej Sieradzki

bartlomiej.sieradzki@fmlewiatan.pl

LUBUSKIE

URZĄD MARSZAŁKOWSKI WOJEWÓDZTWA LUBUSKIEGO

Paweł Hładki

p.hladki@lubuskie.pl, m.bejnar@gmail.com

ŁÓDZKIE

MIĘDZYKRAJOWY INSTYTUT ROZWOJU

Krzysztof Fydryszek

kfydryszyk@instytutrozwoju.pl

MAŁOPOLSKIE

URZĄD MARSZAŁKOWSKI WOJEWÓDZTWA

MAŁOPOLSKIEGO

Barbara Nieć, Elżbieta Sztorc

Barbara.Niec@umwm.pl

elzbieta.sztorc@umwm.pl

MAZOWIECKIE

FUNDAJCA ŚWIATOWEGO TYGODNIA

PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

Oksana Mamokina

oksana@tydzienprzedsiębiorczosci.pl

MAZOWIECKIE (POW. PŁOCKI)

URZĄD MIASTA PŁOCKA

Michał Stasiak

michal.stasiak@plock.eu

MAZOWIECKIE (POW. RADOMSKI)

URZĄD MIEJSKI W RADOMIU

Michał Wolski, Zbigniew Krzesimowski

m.wolski@umradom.pl

z.krzesimowski@umradom.pl

OPOLSKIE

KĘDZIERZYŃSKO-KOZIELSKI PARK PRZEMYSŁOWY

SP. Z O.O.

Mariola Szymańska

mariola.szymanska@kkpp.pl

PODKARPACKIE

PODKARPACKA KOALICJA STARTAPÓW INUP.PL

Kamila Cieszyńska

d.dereniowski@inup.pl

k.cieszynska@wbijajnakwadrat.pl

PODLASKIE

AIESEC BIAŁYSTOK

Maria Borawska

maria.a.borawska@gmail.com

POMORSKIE

AGENCJA ROZWOJU POMORZA

Łukasz Rokicki

lukasz.rokicki@arp.gda.pl

ŚLĄSKIE

URZĄD MARSZAŁKOWSKI WOJEWÓDZTWA ŚLĄSKIEGO

Robert Orpuch, Joanna Tworuszka,

Marcin Pogodziński

rorpuch@slaskie.pl

mpogodzinski@slaskie.pl

jtworuszka@slaskie.pl

ŚWIĘTOKRZYSKIE

KIELECKI PARK TECHNOLOGICZNY

Inga Kruk

inga.kruk@technopark.kielce.pl

WARMIŃSKO - MAZURSKIE

INSTYTUT PRZEDSIĘBIORCZOŚCI I NOWYCH TECHNOLOGII

Kamila Ossowska, Ania Ciesielska

a.ciesielska@ipint.pl

biuro@ipint.pl

WIELKOPOLSKIE

PORTAL ROZWOJU CARE-ER

Bartosz Paczkowski

stp@care-er.pl

ZACHODNIOPOMORSKIE

TECHNOPARK POMERANIA

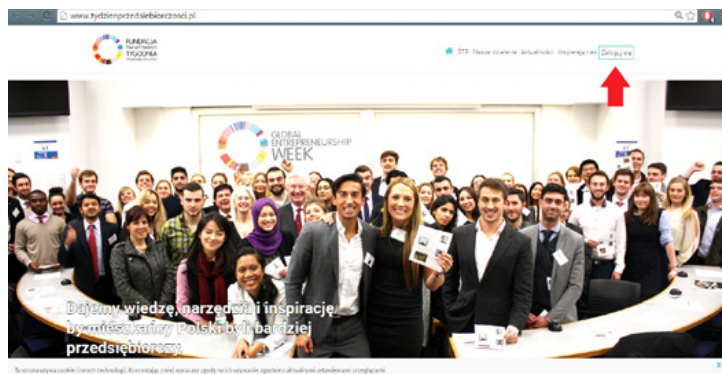
Kamila Kijo

kkijo@spnt.pl

tydzienprzedsiębiorczosci.pl - czyli jak korzystać z serwisu?

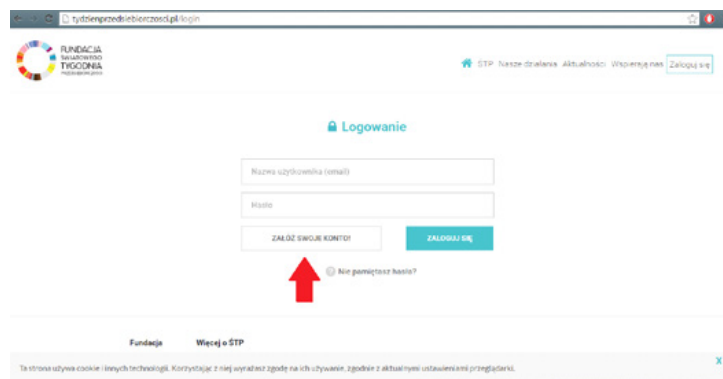
1

Wejdź na główną stronę Fundacji i kliknij „[Zaloguj się](#)”.



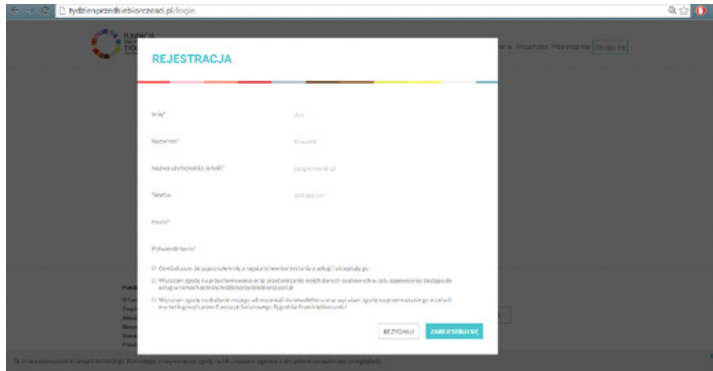
2

Po przeniesieniu na stronę logowania załóż swoje konto.



3

Uzpełnij swoje dane, a następnie „Zarejestruj się”.



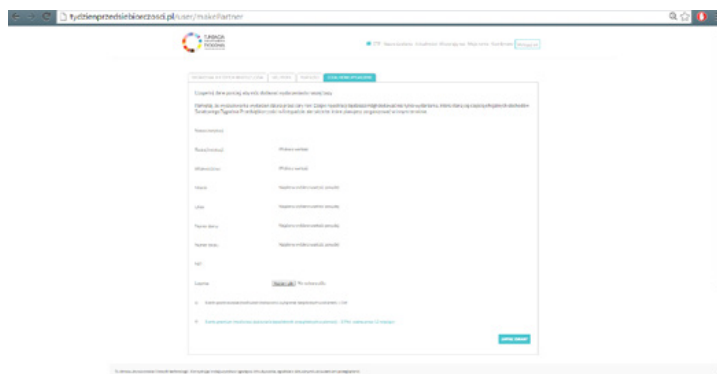
4

Po poprawnym wypełnieniu danych, otrzymasz maila na podany wcześniej adres e-mail. Aby dokończyć proces rejestracji musisz wejść w link aktywacyjny i zalogować się.



5

Przed dodaniem pierwszego wydarzenia poprosimy Cię o uzupełnienie dodatkowych informacji, takich jak NIP, rodzaj konta czy logotyp instytucji, którą reprezentujesz.

A screenshot of a web browser showing a registration form on the website 'tydzienprzedsiębiorczosci.pl'. The form is titled 'Uzupełnij dane swojego wydarzenia' and contains several input fields for personal and organizational information. The fields are arranged in two columns. The first column includes fields for 'Nazwa', 'Adres', 'Kod pocztowy', 'Miejscowość', 'Kraj', 'NIP', and 'Logo'. The second column includes fields for 'Wzrost', 'Ciężar ciała', 'Ciężar ciała', 'Ciężar ciała', 'Ciężar ciała', 'Ciężar ciała', 'Ciężar ciała', and 'Ciężar ciała'. At the bottom of the form, there is a 'Zapisz dane' button.

?

Masz pytania dotyczące serwisu tydzienprzedsiębiorczosci.pl?
Napisz: kontakt@tydzienprzedsiębiorczosci.pl



www.tydzienprzedsiębiorczosci.pl



@GEWPoland



/GEW.Poland

#GEW #GEW2017 #ŚTP #ŚTP2017 #STP #STP2017



FUNDACJA
ŚWIATOWEGO
TYGODNIA
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI